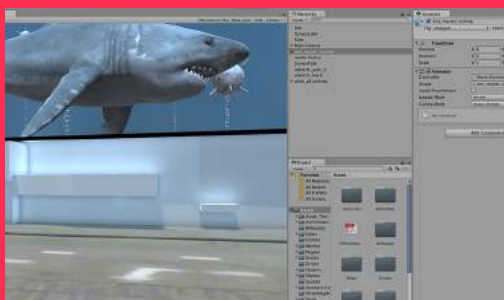


Trilite 360°

Entwicklung einer mobilen Virtual Reality App

Die Forschungsgruppe Media Creation erforscht anwendungsorientierte Umsetzung von dreidimensionalen, computergenerierten 360° Umgebungen die interaktiv mittels HMDs (Head-Mounted Displays) erlebt werden können.

Für das Wirtschaftsunternehmen TriLite Technologies GmbH wurde eine interaktive Applikation entwickelt, die als Verkaufsunterstützung bei der Kundenakquise dienen soll.



TriLite's komplexes Produkt (autostereoskopische 3D-Screens für Digital Signage und DOOH) soll potentiellen Endkunden mit Hilfe dieser mobilen Virtual Reality-App auf Fachmessen und im direkten Verkaufsgespräch auf leicht verständliche Art vermittelt werden. Die großformatigen 3D Outdoor-Displays von TriLite sind in der Lage, 3D Inhalte so darzustellen, dass der 3D-Effekt stereoskopischer Videos ohne zusätzliche 3D Brille zum Tragen kommt.

Um die Wirkungsweise dieser neuartigen 3D Display-Technologie realitätsnah zu beschreiben ist eine 2D-Darstellung nicht ausreichend. Mittels Virtual Reality ist es jedoch möglich, eine virtuelle Umgebung zu generieren, die eine akkurate Darstellung des stereoskopischen Effekts ohne Brille auf Großformat-Displays im Außeneinsatz erlauben. Für diese Anwendung wurde eine computergenerierte Visualisierung des NY Times Square im 360° Raum erstellt werden. Die virtuellen Werbedisplays wurden mit einem Mix aus 2D, Realbild und stereoskopischen 3D Animationen bespielt.

Die interaktive Virtual Reality App für Android und Gear VR wurde von MitarbeiterInnen der Forschungsgruppe Media Creation erarbeitet und gemeinsam mit Studierenden der Masterklasse Postproduktion umgesetzt.

Von Suess R., Biechele J., Zeller M., Kempf M., Kogler P., Schlager A., St. Pölten University of Applied Sciences, Research Group Media Creation / ICMT (c) 2016



Weitere Informationen unter:

<http://mediacreation.fhstp.ac.at/trilite360>



finanziert von:

austria wirtschaftsservice